

PROGRAMMA DI ETICA SOCIO-ECONOMICA

MOVIMENTO LAVORATORI DI AZIONE CATTOLICA

**in collaborazione con il
COMITATO DI PROMOZIONE ETICA
ed i professori della
PONTIFICIA UNIVERSITA' GREGORIANA
(Facoltà di Scienze Sociali)
e della
PONTIFICIA UNIVERSITA' ANTONIANO
(Facoltà di Sociologia)**

Il Movimento Lavoratori di Azione Cattolica (MLAC) in collaborazione con il Comitato di Promozione Etica, ed i professori della Pontificia Università Gregoriana e della Pontificia Università Antoniano, terrà, presso la sede dell'Azione Cattolica diocesana in Via della Pigna 13/a, uno specifico seminario, in 15 incontri, (30 ore), aperto a tutti coloro che intendano fare un itinerario formativo di "Etica socio-politico-economica" attraverso il quale incrementare il dialogo con le diverse espressioni sociali, politiche, economiche e culturali, nazionali e internazionali, presenti nei propri ambienti di riferimento.

Questo perché, nella nostra cultura, la visione economica dell'uomo moderno è ancora fondata sulla convinzione che sviluppo e progresso possano realizzarsi solo per mezzo del capitalismo e dell'accumulazione e pertanto lo sforzo di tutti i Paesi, siano essi sviluppati, emergenti o in via di sviluppo, è rivolto verso la sola crescita economica, a prescindere dalle sue conseguenze.

Quindi, anche se crescere economicamente non significa automaticamente "migliorare" la propria qualità di vita, si impone comunque e sempre come priorità continuare a produrre e lavorare per raggiungere traguardi che, dietro l'aumento del PIL, celano a volte situazioni di conflitto e distruzione, la cui sofferenza e disagio vengono, anche cinicamente, giustificati con lo sviluppo che ne consegue a livello economico.

Ciò perché la politica è divenuta ostaggio della finanza e la politica economica un ambito "creativo" appannaggio di gruppi partitici avulsi dal bene comune.

Poiché la politica ha abdicato in favore della finanza, sembra non esserci più posto per le decisioni umane: tutto è funzione economica o meglio da considerare in termini finanziari e speculativi.

Per ovviare a tale sconcertante visione viene data l'opportunità di fermarsi a riflettere e provvedere alla corretta formazione della propria coscienza e del proprio senso critico con uno studio della realtà contingente sostenuto da esperti docenti. Il corso di lezioni infatti si avvale del contributo di persone (professori universitari, esperti, teologi, imprenditori ecc...) chiamate ad intervenire, in modo da creare non solo un campus di approfondimento scientifico, ma anche un interessante e singolare forum di discussione sui principi promossi dall'Insegnamento Sociale della Chiesa Cattolica.

Il programma si propone di creare una coscienza personale che sappia discernere in maniera obiettiva i limiti della libertà e della responsabilità individuale nonché collettiva, attinenti alle decisioni comportamentali di ordine socio-politico-economico.

Il punto di riferimento costante sono i principi enunciati nella Dottrina Sociale della Chiesa, i cui elementi fondanti sono la ricerca continua della dignità dell'uomo e della sua promozione integrale rivolti alla creazione del Bene comune.

Pertanto, dopo un'introduzione ai concetti concernenti l'economia tradizionale e l'etica economica, si presentano gli scenari di riferimento relativi al sistema economico-finanziario in cui situare, con cognizione di causa, le fenomenologie più complesse e ricorrenti che la realtà quotidiana, attraverso i mass-media, ci propone.

Il percorso formativo si basa sull'analisi di concreti fatti economici contemporanei, da cui si ricostruiscono in maniera comprensibile, anche per i non addetti ai lavori, quei principi fondamentali dell'etica socio-economica, nonché politica non sempre da tutti avvertiti, che sottendono le particolarità tecnico-operative dei fatti considerati. Tra i casi analizzati: il debito internazionale, le politiche economiche, la globalizzazione finanziaria e le problematiche del lavoro; i fenomeni speculativi, strumenti e obiettivi della finanza etica.

Programma del Seminario di formazione

Azione Cattolica di Roma – Via della Pigna 13/a

(P.zza Argentina)

TUTTI MARTEDI DAL 7 FEBBRAIO AL 16 MAGGIO 2006

ORE 18,30 – 20,15

7 Febbraio 2006

Incontro introduttivo: Contratto Formativo

14 febbraio 2006

1. Sistema Economico e Sistema finanziario: fondamenti etici e ruolo della politica

1.1 Il Sistema economico, suo funzionamento e implicazioni politiche; 1.2 il sistema monetario e sue regole di riferimento; 1.3 mercati reali e mercati finanziari; 1.4 sistemi di mercato: libera concorrenza, oligopolio, monopolio;

21 febbraio 2006

2. Economia, Finanza Internazionale, Globalizzazione e Lavoro

2.1 L'economia internazionale; 2.2. Banche e finanza internazionale; 2.3 la globalizzazione; 2.4 la new economy; 2.5 Unione Europea; 2.6 Problemi dell'Euro; 2.7 Problema del lavoro.

28 febbraio 2006

3. Il debito dei Paesi in Via di Sviluppo

3.1 Il problema del debito estero e sua evoluzione; 3.2 auto-alimentazione del debito; 3.3 Posizioni politiche e politiche di aggiustamento; 3.4 impiego dei finanziamenti; 3.5 cooperazione allo sviluppo: ruolo della politica; 3.6 soluzioni per un condono del debito ai pvs; 3.7 Economia dello sviluppo; 3.8 Indici di sviluppo umano

7 Marzo 2006

4. Istituzioni Internazionali e Sovranazionali

4.1 Onu; 4.2 F.M.I.; 4.3 Banca Mondiale; 4.4 W.T.O.;

14 Marzo 2006

5. Dottrina Sociale della Chiesa ed etica applicata

5.1 I principi etici nella DSC; 5.2 Significati dell'etica, fini perseguiti ed etica applicata; 5.3 Diritti umani; 5.4 Bene comune; 5.5 Solidarietà; 5.6 Sussidiarietà

21 Marzo 2006

6. Economia e finanza etica

6.1 DSC e Mercato; 6.2 Etica dell'economia; 6.3 Etica degli affari; 6.4 Finanza etica; 6.5 Concetti di investimento etico; 6.6. Consumo critico; 6.7 Banca etica; 6.8 Commercio Equo e solidale;

28 Marzo 2006

7. Impresa, Struttura Finanziaria e Creazione di valore

7.1 Bilancio, struttura finanziaria dell'impresa e margini finanziari; 7.2 creazione di valore o V.A.; 7.3 sistemi di valutazione di impresa; 7.4 sistemi di valutazione degli investimenti: concetti di project financing; 7.5 La qualità: i principi delle norme di qualità (ISO 9000:2000)

4 Aprile 2006

8. Business ethics e Dottrina Sociale: differenze di prospettiva

8.1 Business ethics; 8.2 Codici aziendali di comportamento; 8.3 Governance dell'impresa; 8.4 Concetti di responsabilità Sociale e di Responsabilità Politica dell'impresa; 8.5 Comunicazioni sociali e Marketing etico;

11 Aprile 2006

9. Responsabilità sociale (CSR) e bilancio etico

9.1 Rilegittimazione sociale dell'impresa; 9.2 bilancio sociale e certificazione etica; 9.3 Etica delle scritture contabili; 9.4 Etica della comunicazione; 9.5 Etica dei processi informatici; 9.6 Minacce e opportunità per l'impresa etica; 9.7 etica ambientale; 9.8 etica dell'impresa del terzo settore.

18 Aprile 2006

10. Etica Pubblica

10.1 I principi della Dottrina Sociale della Chiesa in campo politico economico e sociale; 10.2 La giustizia sociale: principi; 10.3 Educazione alla legalità e principio Etico; 10.4 Etica nella vita politica; 10.5 Etica nell'iter formativo delle leggi; 10.6 Etica nella pubblica amministrazione; 10.7 Le lobbies

2 Maggio 2006

11. Intrecci tra Politica ed Economia negli affari, nella finanza: speculazione e riciclaggio

11.1 La speculazione; 11.2 lo sfruttamento economico; 11.3 l'Usura; 11.4 I Paradisi finanziari; 11.5 Il degrado ecologico. Casi di studio: Barings; Nike, Shell, Mc Donald's Nestlè, Enron, Cirio, Parmalat; Amnistie e condoni; diversi casi di lavoro minorile,

e sfruttamento; Isola di Nauru.

N. 2 Incontri di Esercitazioni

Esame finale

Bibliografia:

- Romeo Ciminello, "Etica Finanza e mercati" Ed. Tipar – Roma 1999
Dispense (in via di pubblicazione) e articoli di stampa
Compendio della Dottrina Sociale della Chiesa, Libreria Editrice Vaticana, Roma 2004
Arthur F. Utz, "Etica economica", Ed. San Paolo – Milano 1999
- Letture di approfondimento:*
N. KLEIN, "No logo", Ed. Baldini&Castoldi, Milano 2001
G. S. BECKER, "De gustibus" Ed. Università Bocconi – Milano 2000
V. FORRESTER, "L'orrore economico", Ed. TEA,- Milano 1999
C. FRASSINETTI, "La globalizzazione vista dagli ultimi", Ed. Cittadella Editrice – Assisi 2000
A.M. MORI, "Gli esclusi", Sterling&Kupfer editori - Milano 2001
S. GEORGE, "Il rapporto Lugano", Asterios Editore – Trieste 2000
E. VELTRI, M. TRAVAGLIO, "L'odore dei soldi", Editori Riuniti – Roma 2001
P. GOMEZ, M. TRAVAGLIO, "La repubblica delle Banane" Editori Riuniti – Roma 2001
A. SEN, "Il tenore di vita" Ed. Marsilio – Venezia 1998
A. SEN, "Risorse, valori e sviluppo" Ed. Bollati Boringhieri – Torino 1992
A. SEN, "Scelta, benessere, equità" Società editrice il Mulino – Bologna 1986
A. SEN, "Lo sviluppo è libertà" A. Mondatori Editore – Milano 2000
A. SEN, "Etica ed economia", Editori Laterza, II ed.– Bari 2000
S. GEORGE, F. SABELLI, "Crediti senza frontiere" Edizioni Gruppo Abele – Torino 1994
U. DUCHROW, "Alternative al Capitalismo globale" EMI – Bologna 2004
F. FUKUYAMA, "La Grande distruzione", Baldini&Castaldi – Milano 1999
E. CISNETTO, "Il gioco dell'opa", Sperling&Kupfer editori – Milano 2000
J. RIFKIN, "La fine del lavoro. Il declino della forza lavoro globale e l'avvento dell'era post-mercato" Oscar Mondatori Editore – Milano 1997
J. RIFKIN, "L'era dell'accesso" Oscar Mondatori Editore – Milano 2000
E. CHIAVACCI, "Manuale di teologia morale e vita economica", Cittadella editrice - Assisi 1994
E. CHIAVACCI, "Lezioni brevi di etica sociale", Cittadella editrice - Assisi 2001
A. GORZ, "La strada del Paradiso" Edizioni Lavoro – Roma 1994
N. CHOMSKY "Il club dei ricchi", Gamberetti - Roma, 1993
GAUDIUM ET SPES, Costituzione pastorale del Concilio Vaticano II, Magistero, n. 28 Ed. Paoline - Milano 1993
P. KOTLER, Marketing Management, ISEDI - Milano 1978
LE ENCICLICHE SOCIALI, Dalla "Rerum novarum" alla "Centesimus annus", Ed. Paoline, - Milano 1996
L'ECONOMIA DI COMUNIONE, Edizioni Vita e Pensiero – Milano 2000
B.J. LONERGAN, Comprendere e essere, Ed. Città Nuova - Roma 1993
B.J. LONERGAN, Sull'educazione, Ed. Città Nuova - Roma 1999
B.J. LONERGAN, Conoscenza e Interiorità, Ed. Città Nuova - Roma 2004
M. VIDAL, "Manuale di etica teologica, Morale sociale", Vol. 3, Cittadella Editrice - Assisi 1997
S. ZAMAGNI, ECONOMIA POLITICA, UTET - Torino 1994
S. ZAMAGNI, (a cura di) Mercati Illegali e Mafie, Società editrice il Mulino - Bologna 1993
G. VIALE, "Un mondo usa e getta" Ed. Feltrinelli – Milano 1994.
S. LATOUCHE, "Il pianeta dei Naufraghi" Ed. Bollati Boringhieri, Milano Ris. 1998.
J. HÖFFNER, "La Dottrina Sociale Cristiana" Ed. San Paolo (Reprint) 6^a ed. Torino 1995.
M. CALIGIURI, (a cura di) "Le lobbies: queste "conosciute"" Ed. Rubettino – Catanzaro 2001
L. BOFF, H. KUNG, N. GREINACHER, "Il Grido degli Ultimi", Danawes editrice srl. Roma 1997
B. MANDEVILLE, "La favola della api", Editori Laterza – Bari 2002
ARISTOTELE, "Politica", Editori Laterza – Bari 2000
ARISTOTELE, "Etica Nicomachea", Rusconi Libri – Milano 1993
J.K. GALBRAITH, "La natura della povertà di massa", A. Mondatori editore, Milano 1980
R. JACKALL, "Labirinti morali", Edizioni Comunità, Torino 2001
M. BEAUD, "Storia del capitalismo" Ed. Oscar Mondatori Storia – Milano 2004
K.R. POPPER, "Filosofia scienza e politica", Armando editore – Roma 1988
G. DE GENNARO, "Emmanuel Levinas Profeta della modernità" Edizioni Lavoro – Roma 2001
L. MELINA, "Morale: tra crisi e rinnovamento", Edizioni Ares – Milano 1993
W.J. BARBER, "Storia del pensiero economico", Feltrinelli editore – Milano 1990
A. DAL LAGO, "Non-persone" Universale Economica Feltrinelli, - Milano 2004
L. BOFF, "Ethos mondiale", Edizioni Gruppo Abele – Torino 2000

Il Seminario di formazione è aperto a tutti coloro che sono interessati all'argomento; mira alla creazione di un dibattito formativo della coscienza etica delle persone, in ambito socio-politico-economico, fondata sulla D.S.C.; responsabile scientifico

è il prof. R. Ciminello dell'Università di Trieste (Presidente del Comitato di Promozione Etica); sarà tenuto da esperti del MLAC in collaborazione con la Pontificia Università Gregoriana, la Pontificia Università Antoniano e con l'ausilio di qualificati interventi e testimonianze di operatori del mondo del lavoro, della politica, dell'economia, dell'impresa e della finanza.

Quota di iscrizione: 100 Euro (25 Euro per gli iscritti all'Azione Cattolica)

Per l'iscrizione (fino al 7 Febbraio 2006) ed informazioni è possibile contattare la segreteria del "Comitato di promozione etica":

via e-mail segreteria@certificazionetica.org; info@certificazionetica.org;

oppure al cell. 3341281175

o direttamente la Segreteria di Azione Cattolica di Via della Pigna 13/A al numero 066796740 (ore 17,00 -19,00)